

**P
L
A
N**

**E
S
T
R
A
T
E
G
I
C
O**



APADA ASTURIAS

Asociación de Padres y Amigos
de Deficientes Auditivos de Asturias

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

23

26

ÍNDICE

03

Introducción

05

Evaluación del Plan Estratégico anterior 2020-2023

06

- **Misión**
- **Visión**

07

- **Propósito**

08

Valores de APADA-ASTURIAS

- **Calidad de Servicio**
- **Calidad de Gestión**
- **Transparencia**
- **Tolerancia**
- **Defensa de los derechos de las familias**
- **Solidaridad**

09

Análisis del Contexto interno y externo

- **Grupos de interés**
- **Análisis del ecosistema**
- **Análisis interno**

10

- **CAME**
- **Redefinición de la Visión**

11

Resumen del Plan Estratégico 2023-2026

INTRODUCCIÓN

APADA-ASTURIAS es una Asociación de Padres y Amigos de Deficientes Auditivos de Asturias, sin ánimo de lucro, que se constituyó el 9 de noviembre de 1994 por iniciativa de un grupo de padres que, ante la carencia de una institución a la que poder dirigirse para orientarse y compartir experiencias, deciden constituirse como asociación, siendo su principal objetivo unificar esfuerzos en la defensa de los intereses de las personas con discapacidad auditiva y conseguir su plena integración, tanto social como educativa y laboralmente.

Declarada de Utilidad Pública en virtud de Orden de 01 de diciembre de 2003, del Ministerio del Interior.

Inscrita en el Registro de Centros y Servicios Sanitarios del Principado de Asturias con el número C.3/4323.

APADA es la única entidad de Asturias que representa todo el colectivo de personas con discapacidad auditiva, ya que abarca todas las edades y modalidades comunicativas, contando entre sus socios con personas que comunican en lengua oral, usuarios de audífonos y/o implantes cocleares, y personas que comunican en lengua de signos.

La Asociación de Padres y Amigos de Deficientes Auditivos (APADA-ASTURIAS) tiene como objetivo prioritario la Atención y Apoyo a las personas con discapacidad auditiva en todas las etapas de su vida y a sus familias, incluida la integración en el medio social, educativo y laboral de los jóvenes con discapacidad auditiva.

A través de este documento presentamos el Plan Estratégico de la Asociación de Padres y Amigos de Deficientes Auditivos de Asturias (APADA-ASTURIAS) que dirigirá el desempeño de nuestra entidad en los próximos años 2023-2026.

El Plan Estratégico de APADA-ASTURIAS ha sido elaborado en función de un minucioso análisis de las necesidades, intereses y expectativas de nuestros principales grupos de interés con la participación de la Junta Directiva y el Equipo Técnico de la Asociación. Supone ya una revisión del plan Estratégico 2020-2023. El Plan 2020-2023 fue nuestro punto de partida del trabajo en esta dirección, sin embargo, la constante profundización en el sistema de calidad EFQM ponía de manifiesto la necesidad de actualizar el Plan para adaptarnos a las nuevas realidades. El Plan 2020-2023 fue elaborado en plena pandemia del COVID-19 y esa característica marcaba nuestras líneas de actuación del momento, las cuales ya no daban respuesta a la actualidad, por ello en 2022 se inició ya un análisis en profundidad para desarrollar este nuevo Plan, aprobado en Asamblea General de Socios en junio 2023.

El Plan Estratégico 2023-2026 está configurado por 12 Objetivos Estratégicos que se encuentran enmarcados dentro de 7 Líneas Estratégicas, cada uno de estos objetivos viene desarrollado a través de distintas actuaciones estratégicas que tratan de satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés.

Con el fin último de gestionar adecuadamente nuestro sistema de calidad se llevarán a cabo evaluaciones sistemáticas al conjunto de actividades de la Entidad con la pretensión de cumplir nuestros objetivos y llevar a cabo un sistema de mejora continua.

EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO ANTERIOR 2020-2023

El Plan Estratégico 2020-2023 constaba de 8 líneas estratégicas y 13 objetivos. Dado que fue elaborado en plena pandemia algunas líneas y objetivos perdieron rápidamente vigencia y la urgencia por revisar el Plan y el cuadro de mando era evidente. Por este motivo en 2023 se llevó a cabo una revisión en profundidad del Plan y como consecuencia de todas las acciones estratégicas necesarias para dar cumplimiento a los objetivos.

El análisis de resultados del Plan 2020-2023 se fue haciendo anualmente, incluyendo catas en el primer semestre, para poder detectar mejoras necesarias que se fueron implantando en cada momento para alcanzar los objetivos.



**PLAN ESTRATÉGICO
2020-2023
8 Líneas Estratégicas
13 Objetivos**

APADA-ASTURIAS



— MISIÓN

APADA es una Asociación de padres y amigos de personas con discapacidad auditiva de Asturias, entidad sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública.

Trabajamos en favor de las personas con discapacidad auditiva y sus familias de manera transversal en ámbitos educativos, laborales, sanitarios y sociales, para lograr su plena integración en todas las etapas de su vida.



— VISIÓN

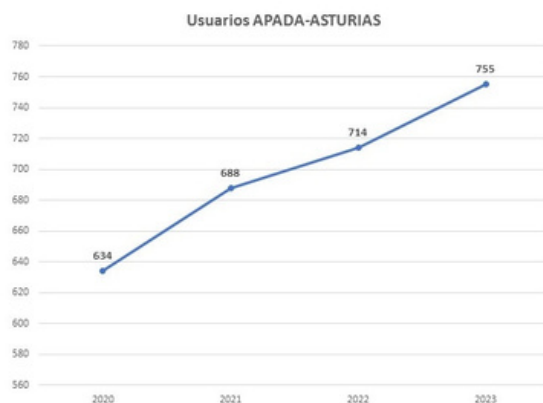
Ser una entidad reconocida y representativa de la discapacidad auditiva en Asturias, que aspira a estar dentro del itinerario de derivación del Programa de Atención al Déficit Auditivo Infantil, sostenible económicamente a través de diversificación de financiadores tanto públicos como privados. Dadora de servicios consolidados, de calidad y promotora de actuaciones innovadoras que dan respuesta a las nuevas realidades de las personas con discapacidad auditiva, implementando una gestión transparente de servicios y recursos.

APADA-ASTURIAS

— PROPÓSITO



Lograr una sociedad inclusiva y sensible que ofrezca a todas las personas los recursos y medios necesarios para alcanzar su desarrollo individual e independencia.



**PLAN ESTRATÉGICO
2023-2026**
7 Líneas Estratégicas
12 Objetivos

VALORES DE APADA-ASTURIAS

CALIDAD DE SERVICIO

APADA define sus servicios bajo principios de calidad, con eficacia y eficiencia, orientándose a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

CALIDAD DE GESTIÓN

APADA gestiona sus recursos bajo principios de calidad, con eficiencia y eficacia bajo criterios de transparencia y optimización de recursos.

TRANSPARENCIA

APADA pone a disposición de cualquier persona o institución sus cuentas y auditorías contables, publicándose las fuentes de sus ingresos.

TOLERANCIA

APADA trabaja respetando la diversidad de creencias y culturas de las personas con el fin de preservar sus derechos e intereses con independencia de sus circunstancias individuales.

DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LAS FAMILIAS

APADA trabaja en representación del colectivo con el fin de velar por los derechos de las personas con discapacidad auditiva en todos los ámbitos de la vida.

SOLIDARIDAD

APADA, en el desarrollo de su actividad, promueve la colaboración y la ayuda mutua con otros colectivos de la discapacidad.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO

GRUPOS DE INTERÉS

El presente Plan se ha hecho partiendo de la revisión de nuestros grupos de interés: destinatarios, financiadores, partners y proveedores, personas que componen la Asociación y sociedad en general. Cada uno de ellos tiene sus propias expectativas y necesidades, las cuales se han analizado con detalle previamente al trazado de nuestras líneas de actuación en los próximos años.

ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA

El análisis del ecosistema en el que nuestra Asociación está inmersa pone de manifiesto la rapidez con la que la sociedad cambia y exige respuestas a esos cambios, así como la interrelación de factores sociales del ámbito de las megatendencias a los que nuestro trabajo no puede ser ajeno. Eventos como la guerra de Ucrania o la exigencia de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan nuevas exigencias que nuestra entidad debe analizar y tener en cuenta en la elaboración de su Plan Estratégico 2023-2026.

ANÁLISIS INTERNO

La revisión del análisis DAFO nos permite poner de relieve nuestras fortalezas y debilidades y, a partir de ellas, se han trazado nuestras líneas estratégicas para mejorar nuestras debilidades y potenciar nuestras fortalezas.

Respecto al análisis de los cuestionarios de satisfacción de nuestros clientes hemos obtenido valoraciones muy positivas (siempre por encima de 9), sin embargo, un análisis pormenorizado de las encuestas nos ha permitido detectar un fallo en nuestra estrategia de comunicación a las familias respecto a las actuaciones que llevamos a cabo. Diferentes respuestas anónimas han puesto de manifiesto la tendencia al desconocimiento de todas las actuaciones que no atañen directamente a esa familia. Como mejora a partir de este análisis se ha tratado de mejorar nuestra estrategia de comunicación con el envío a todas las familias de un resumen de las actuaciones que se han estado haciendo en ese periodo.

CAME

La revisión del análisis CAME de nuestra entidad, junto con el análisis de riesgos, ponen de manifiesto una serie directrices en las que trabajar:

- Corregir debilidades: Nuestra mayor debilidad a corregir está dentro de la gobernabilidad, concretamente en la consecución de la implicación de las familias nuevas en cargos de Junta Directiva que garanticen la continuidad de la entidad.
- Afrontar amenazas: La amenaza principal que tiene actualmente nuestra entidad es la estabilidad económica que pueda perjudicar la continuidad de nuestros programas.
- Mantener fortalezas: La mayor fortaleza de APADA actualmente es la cohesión del equipo directivo/profesional y la reputación con que cuenta ante el Gobierno del Principado de Asturias, de modo que nuestra entidad es su referente para formación y asesoramiento en todo lo relativo a discapacidad auditiva.
- Explotar oportunidades: La mayor oportunidad de APADA es el aprovechamiento de su imagen consolidada de buen hacer a lo largo de los años y la ventaja competitiva que suponen los diferentes certificados (calidad, Utilidad Pública, Voluntariado, registro sanitario, etc.) en concurrencias competitivas.

REDEFINICIÓN DE LA VISIÓN

La Misión, ya descrita, fue revisada recientemente dentro del trabajo continuo del sistema EFQM buscando dar una definición clara de qué hacemos en APADA.

RESUMEN PLAN ESTRATÉGICO

RESUMEN del Plan Estratégico		
PERSPECTIVA	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
VALOR PARA LA SOCIEDAD	L.1.Cambiar el paradigma sobre la persona sorda	O.1.-Dar a conocer las características de la d.a.
		O.2.-Aumentar la incidencia política.
ECONÓMICA FINANCIERA	L.2.Mantener una situación económica estable	O.3.-Alcanzar un balance positivo del ejercicio.
		O.4.-Aumento de financiación privada.
CLIENTE - DESTINATARIO	L.3.Alcanzar mayor integración de las personas con d.a.	O.5.-Mantener recursos activos.
	L.4.Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos	O.6.-Consolidar los servicios clave de la Asociación O.7.-Participar en planes de formación
INTERNA - PROCESOS	L.5.Mejorar el funcionamiento interno	O.8.-Incrementar la participación de la Junta Directiva
		O.9.-Conseguir la participación de los socios
DESARROLLO O CRECIMIENTO O Y APRENDIZAJE	L.6. Dar respuesta a nuevas necesidades	O.10.-Incrementar tipo de población atendida
	L.7.Fortalecer el equipo de trabajo	O.11.-Promocionar el teletrabajo
		O.12.-Adaptar el nº de profesionales a las necesidades reales